

Zpráva o činnosti Mediální komise Českého svazu karate JKA za rok 2025

Mediální komise Českého svazu JKA karate se v roce 2025 intenzivně věnovala zajištění informovanosti členů svazu i široké veřejnosti, systematické propagaci aktivit svazu a podpoře reprezentace na národní i mezinárodní úrovni. Hlavním cílem činnosti komise bylo posilování viditelnosti JKA karate, prezentace hodnot tradičního karate a oslovení nové, zejména mladší generace.

Online komunikace a webové stránky

Významná část práce mediální komise spočívala v pravidelné správě a aktualizaci oficiálních webových stránek svazu. Web sloužil jako hlavní informační platforma pro členy i zájemce z řad veřejnosti.

Sociální sítě a propagace svazu

Mediální komise se v roce 2025 aktivně věnovala tvorbě obsahu pro sociální sítě Facebook (JKA Czech Republic) a Instagram (czechjkkarate). Tyto kanály byly využívány nejen k informování o dění ve svazu, ale také k budování moderní a atraktivní prezentace JKA karate.

Obsah byl zaměřen na:

- propagaci domácích i mezinárodních soutěží,
- prezentaci úspěchů českých reprezentantů,
- sdílení fotografií a videí z turnajů, seminářů a tréninků,
- přiblížení zákulisí reprezentace a atmosféry významných akcí,
- oslovování mladší generace prostřednictvím dynamického a vizuálně atraktivního obsahu.

Zvláštní pozornost byla věnována formátům, které jsou blízké mladému publiku (krátká videa, reels, stories), a celkově modernějšímu pojetí komunikace svazu na sociálních sítích.

Významné akce pořádané v roce 2025

Rok 2025 byl mimořádně náročný i významný z pohledu mediální práce, neboť Český svaz JKA karate spolupřádal dvě zásadní mezinárodní akce:

- **Mistrovství Evropy JKA karate**, které se konalo v květnu 2025 v Praze
- **Evropské Gasshuku JKA**, které proběhlo v listopadu 2025 rovněž v Praze

Mediální komise zajišťovala kompletní mediální podporu těchto akcí – od předakční propagace, přes průběžné informování během konání až po následné shrnutí a prezentaci výsledků. Součástí byly příspěvky na sociálních sítích, aktualizace webových stránek, sdílení fotografií, videí a vytváření obsahu, který pomáhal budovat prestiž těchto událostí jak v rámci České republiky, tak v mezinárodním kontextu.

Podpora reprezentace a mezinárodních soutěží

Mediální komise se rovněž aktivně věnovala propagaci českých reprezentantů na mezinárodních soutěžích (ME JKA, MS WSKA a ME ESKA). Účast a průběžné i finální výsledky našich závodníků byly pravidelně komunikovány prostřednictvím sociálních sítí (konečné výsledky pak na webu), včetně zveřejňování výsledků, týmových fotografií a momentů z průběhu soutěží. Cílem bylo nejen informovat, ale také posilovat hrdost na českou reprezentaci a zviditelňovat její úspěchy.

Dosah a výsledky na sociálních sítích

Dlouhodobá a systematická práce mediální komise se pozitivně odrazila také na růstu a stabilizaci sledující základny na sociálních sítích. K 2. 1. 2026 eviduje oficiální facebookový profil JKA Czech Republic přibližně 2,6 tisíce sledujících, instagramový profil czechjkkakarate pak 3 296 sledujících. Tyto hodnoty potvrzují rostoucí zájem o obsah svazu a zároveň ukazují, že zvolený směr komunikace je funkční a oslovuje nejen stávající členy, ale i širší veřejnost a mladší generaci.

Závěr

Činnost mediální komise v roce 2025 byla rozsáhlá a časově náročná. Na její práci se podílelo více členů a spolupracovníků, bez jejichž nasazení a ochoty by nebylo možné takový objem aktivit realizovat. Mediální komise přispěla k výraznému posílení prezentace Českého svazu JKA karate, a to jak směrem dovnitř svazu, tak navenek k široké veřejnosti a zahraničním partnerům.

Poděkování patří všem, kteří se na mediální činnosti v roce 2025 podíleli a pomáhali budovat dobré jméno JKA karate v České republice.

Významným pilířem činnosti mediální komise byla v roce 2025 úzká spolupráce jejích členů a dobrovolníků. Velké poděkování patří Andree Baborové, která se s mimořádným nasazením dlouhodobě podílí na každodenním chodu mediální agendy, zejména v oblasti správy sociálních sítí, tvorby obsahu a operativní komunikace během soutěží a významných akcí. Její spolehlivost, časová flexibilita a ochota reagovat i ve velmi náročných obdobích významně přispěly k vysoké úrovni mediální prezentace svazu.

V Praze dne 2.1.2026

Marie Prajzlerová

vedoucí Mediální komise
Český svaz JKA karate