

Zpráva o činnosti mediální komise Českého svazu karate JKA – 2023 až 2024

1. Účel a poslání komise

Mediální komise Českého svazu JKA karate se v daném období systematicky věnuje zajištění informovanosti veřejnosti o dění v rámci svazu, podpoře reprezentace, propagaci národních i mezinárodních akcí a aktivní správě komunikačních kanálů. Naším cílem je posilovat povědomí o tradičním karate JKA a podporovat komunitu prostřednictvím kvalitního obsahu.

2. Online komunikace a sociální sítě

Facebook (@JKA Czech Republic): V průběhu let 2023–2024 jsme zveřejnili desítky příspěvků, které reflektovaly dění na domácí scéně i výjezdy reprezentace. Mezi nejčastější témata patřily příspěvky o konání Mistrovství ČR, mezinárodní soutěže – především ME JKA, MS JKA, WSKA a ESKA, ale i oznámení o konání seminářů a Gasshuku, Kata Keikokai, seminář s Shimizu sensei a další. Příspěvky byly často doplněny o autentické fotografie a poděkování závodníkům, trenérům i pořadatelům.

Instagram (@czechjkakarate): Platforma byla intenzivně využívána pro vizuální komunikaci s důrazem na mladší publikum. Klíčovou součástí byly tzv. "live stories" z mezinárodních šampionátů (např. ESKA 2023, WSKA 2023, ME JKA 2024, MS JKA 2024, ESKA 2024). Sdíleli jsme jak aktuální výsledky, tak i momentky ze zákulisí, tréninků, cestování a medailových ceremonií. Přibyla také interakce formou anket a reakcí sledujících.

3. Webové stránky svazu (www.jka.cz)

Web sloužil jako stabilní informační základna pro členy i veřejnost. Pravidelně byly aktualizovány všechny sekce

(Kalendář akcí, slider na úvodní stránce, aktuality, výsledky soutěží, oficiální dokumenty atd.)

4. Publikace a tištěná média

V časopise Bojová umění vyšlo v daném období několik článků, v roce 2024 však časopis ukončil svou činnost.

5. Pokrytí mezinárodních akcí

Komise aktivně dokumentovala účast českých závodníků na zahraničních akcích:

ESKA 2023 (Španělsko), WSKA 2023 (Portugalsko), ME JKA 2024 (Belgie) , MS JKA 2024 (Japonsko) , ESKA 2024 (Portugalsko)

Každá z těchto akcí byla pokryta formou denních stories, souhrnných příspěvků, přehledů výsledků a sdílení týmových fotografií.

6. Vlastní projekty a kreativní obsah

V roce 2024 byl spuštěn projekt představování reprezentantů formou profilových vizitek (krátké medailonky, fotografie, zmínění kategorie, ve které závodník startuje). Obsah byl velmi dobře promyšlený, připravený i realizovaný, tato „reels“ měla na instagramu velký dosah a podpořilo to zájem o sledovanost našeho profilu.

7. Závěr

Mediální komise Českého svazu JKA karate v letech 2023–2024 výrazně posílila informační a vizuální prezentaci svazu. Díky zapojení dobrovolníků z řad členů svazu, kvalitní spolupráci s trenéry a vedením se podařilo vytvořit pravidelný, profesionálně vedený obsah. Věříme, že i nadále budeme přispívat k budování dobrého jména JKA karate v České republice i v zahraničí. Děkujeme všem, kteří k této činnosti přispívají.